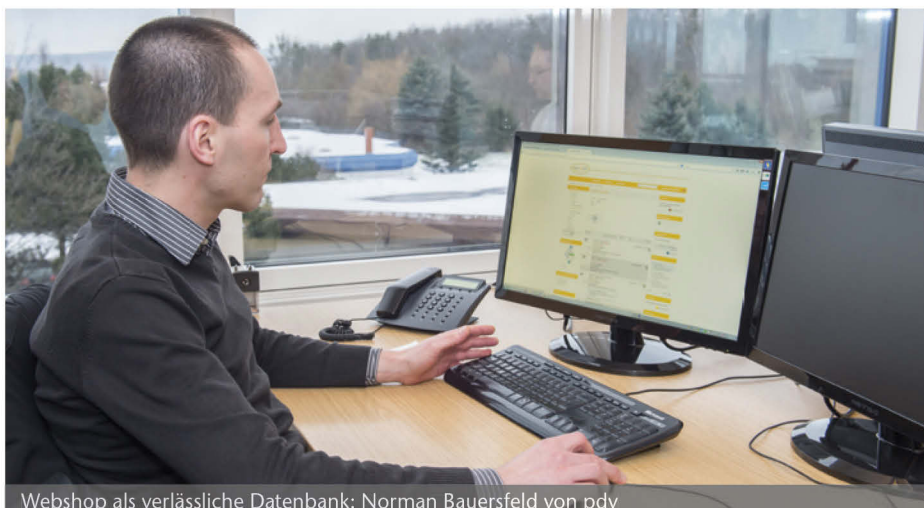


Pharma-Logistik-Brief

Aktuelle Informationen für die Gesundheits- und Pharmabranche

Ausgabe Nr. 13
März 2015



Webshop als verlässliche Datenbank: Norman Bauersfeld von pdv

IT und Webshops zur Unterstützung von Marketing und Vertrieb

Bei Geschäftsführern und Vorständen der Pharmabranche sind IT-Lösungen im Gesundheitsbereich das Top-Thema bei der Entwicklung wachstumsträchtiger Strategien von Unternehmen.

Med-X-Press stellt sich diesen Herausforderungen und arbeitet im Bereich der innovativen Anwendungen im IT-Sektor eng mit dem Goslarer Spezialisten, der pdv-Software GmbH zusammen. pdv entwickelt und betreut für Med-X-Press nicht nur die interne IT zur Verbesserung von Ablaufprozessen, sondern auch spezifische Programme für kundenindividuelle Angebote. „Etwa 90 Prozent der Arbeitsprozesse von Logistikfirmen können mit einer Standardlösung gefahren werden“, erläutert pdv-Geschäftsführer Tristan Niewisch, „aber bei den restlichen zehn Prozent kommen wir ins Spiel“. Dann gilt es eine individuelle Lösung zu erarbeiten und diese optimal in die Abläufe zu integrieren. Ein erfolgreiches Beispiel in der Kooperation von pdv und Med-X-Press sind die im Kundenauftrag installierten Webshops für den Außendienst pharmazeutischer Unternehmen.

» Fortsetzung auf Seite 3



Liebe Entscheiderinnen und Entscheider der Pharmabranche

Kundenfreundlicher Vertrieb, erfolgreiches „Follow-up“ im Service, IT als Ihr „Freund und Helfer“ sowie internationale Logistik – das sind Themenschwerpunkte unseres aktuellen Pharma-Logistik-Briefs. Sicher ist auch etwas für Sie dabei. Wir wünschen Ihnen unterhaltsame Lektüre und senden beste Grüße aus dem Familienunternehmen Med-X-Press in Goslar.

Ihre

Karl-Heinz und Lars Dörhage
Geschäftsführer



Etikettiermaschine für Vials

Ein neuer Prozess wurde bei Med-X-Press validiert: Das maschinelle Etikettieren von Vials. Alle Prozessschritte werden mehrfach geprüft.

» Seite 2



Internationaler Service

Viele Pharmakunden sind international aufgestellt – Med-X-Press auch: Die Dienstleistungen des Goslarer Logistikers kennen keine Grenzen.

» Seite 3



Neue Logistikhallen für Werbemittel

Die Nachfrage nach Logistik-Leistungen für Werbemittel steigt. Ein weiteres Lager sorgt in Goslar für Entlastung.

» Seite 4

Neuer validierter Prozess in der Herstellung: Etikettieren von Vials

Med-X-Press bietet das Sleeve von Vials als Dienstleistung an. Jetzt wurde dieser Service für Ihre Produkte um einen weiteren validierten Prozess erweitert: das Etikettieren von Vials. Mit dem geschulten Personal, das die Maschine bestückt und die Endkontrolle durchführt, können pro Stunde bis zu 6.000 Vials etikettiert werden. Med-X-Press verarbeitet sowohl Blankoetiketten, die vor Ort bedruckt werden, als auch vorgedruckte Label.



Das Herzstück der Maschine: Hier erhalten die Vials ihr Etikett



Die neue Etikettieranlage: Bestücken mit Vials (vorne), in der Mitte erhalten die Vials ihr Etikett, am Ende findet die Qualitätsendkontrolle statt

Alle Daten und Prozessschritte werden einer laufenden Begutachtung durch den Leiter der Qualitätskontrolle unterzogen – von der Frei-

gabe zum Drucken bzw. Etikettieren bis zur Endabnahme. So garantiert Med-X-Press bei dieser Dienstleistung größtmögliche Sicherheit.

Kühllogistik und Kühl-LKW



Einstellen der Temperatur im Fahrerhaus durch Lothar Adler, Fahrer für Med-X-Press Kühllogistik

Med-X-Press unterhält rund 1.500 Palettenstellplätze für kühlpflichtige Arzneimittel im Bereich 2 – 8 °C. Für die Logistik sorgen externe Dienstleister und in Kürze ein dritter hauseigener Kühl-LKW. „Wir nutzen bewährte Transportdienstleister für gekühlte und temperaturgeführte Arzneimittel, halten uns aber für die stark wachsende Sparte kühlpflichtiger Arzneimittel den Rücken frei für zusätzliche, flexible Transporteinsätze“, kommentiert Lars Dörhage die Investition. Der 15-Tonner erweitert die hauseigene „Flotte“, bestehend aus einem 7,5- und einem 12-Tonner. Je nach Ladung werden die Kammern auf 2 °C bis 8 °C abgekühlt oder für

temperaturgeführte Güter 15 °C bis 25 °C eingesetzt. Die Kontrolldaten können ausgedruckt, per DFÜ ins IT-Netzwerk eingespeist oder per USB-Anschluss übertragen werden.



Datenausdruck mit dokumentierten Temperaturwerten und Zeit

Med-X-Press – Ihr Fulfillment-Anbieter

Viele Kunden von Med-X-Press, Mittelständler ebenso wie Konzerne, nutzen ein breites Portfolio pharma-logistischer Dienstleistungen. Diese lassen sich auch mit dem Begriff „Fulfillment“ („Erfüllung“) umschreiben. Fulfillment bezeichnet die Gesamtheit aller Aktivitäten, die nach Abschluss eines Vertrags der Belieferung des Kunden und der Erfüllung der sonstigen Vertragspflichten dienen. Auf die Pharma-Logistik bezogen kommen noch die scharfen gesetzlichen Bedingungen als Grundlage hinzu, die Med-X-Press alle abdeckt (Herstellungserlaubnis nach § 13.1 AMG, Großhandelserlaubnis nach § 52a AMG, GMP/GDP-Zertifikate). Fulfillment bedeutet für Med-X-Press alle Dienstleistungen zu erfüllen, die den Kernaufgaben von Pharma-Unternehmen nachgelagert sind: vom Wareneingang über die Logistik bis zur Rechnungslegung. Med-X-Press liefert dafür alle logistischen Leistungen: die IT-gestützte Prozessüberwachung über sämtliche Instanzen, Sicherheit, Qualität sowie das gewisse Extra on top – vollständige Hinwendung zum Kunden, seine Wünsche und Anforderungen mit großem persönlichen Einsatz zu erfüllen. Dieser geht über das gesetzlich Notwendige und die jeweilige Anforderung hinaus. So verstehen wir Fulfillment.

Webshop-Lösungen für Arzneimittelhersteller



Das IT-Team von pdv mit Firmeninhaber Tristan Niewisch (Mitte)

Als eines der wenigen Unternehmen aus der Pharma-Logistik-Branche bietet Med-X-Press seinen Kunden die Einrichtung und Pflege von „Webshops“ an. Im Layout des Unternehmens, orientiert an den Erfordernissen des Kunden können die Mitarbeiter des Pharma-Außendienstes ihre Bestände prüfen, neue Artikel ordern und verwalten. Das „Angebot“ reicht von Arzneimittelmustern, über Werbeartikel bis hin zu Fachinformationen. Die von pdv entwickelten Webshops stellen ein branchenspezifisches modulares Bestellsystem dar – ein Outsourcing-Modell mit vielfältigen Optionen zur Unterstützung von Marketing und Vertrieb.

Die im Kundenauftrag von Med-X-Press installierten Webshops pharmazeutischer Unter-

nehmen verknüpfen die klassischen Funktionen eines Online-Shops mit den komplexen Anforderungen von Warenwirtschafts- und Logistiksystemen. Intelligente Software-Lösungen berücksichtigen dabei die unterschiedlichen IT-Systeme und Schnittstellen sowie die Einbeziehung aller arzneimittelrechtlichen und sonstiger gesetzlicher Vorgaben – und das mit einem Höchstmaß an Schutz vor unberechtigten Zugriffsmöglichkeiten auf sicherheitsrelevante Daten. Bei allen IT-Lösungen von pdv hat der Datenschutz höchste Priorität. Pharmazeutischen Unternehmen gewährleisteten Webshops eine effiziente Außendienststeuerung, die so, Kosten und Zeit sparend, auf die sich wandelnden Anforderungsprofile im Außendienst reagieren können.



Das Med-X-Press IT-Team (v.l.): Sebastian Meyer, Christian Siemens (Leiter IT), Robin Berge; es fehlt Andreas Beherzig

Detaillierte Informationen finden Sie in einem Fachbeitrag von Karl-Heinz Dörhage et al. für die Zeitschrift pharmind Nr. 10, 2014 auf unserer Website www.med-x-press.de oder sprechen Sie unser Vertriebsteam an:

Tel.: 05321 6890-0
vertrieb@med-x-press.de

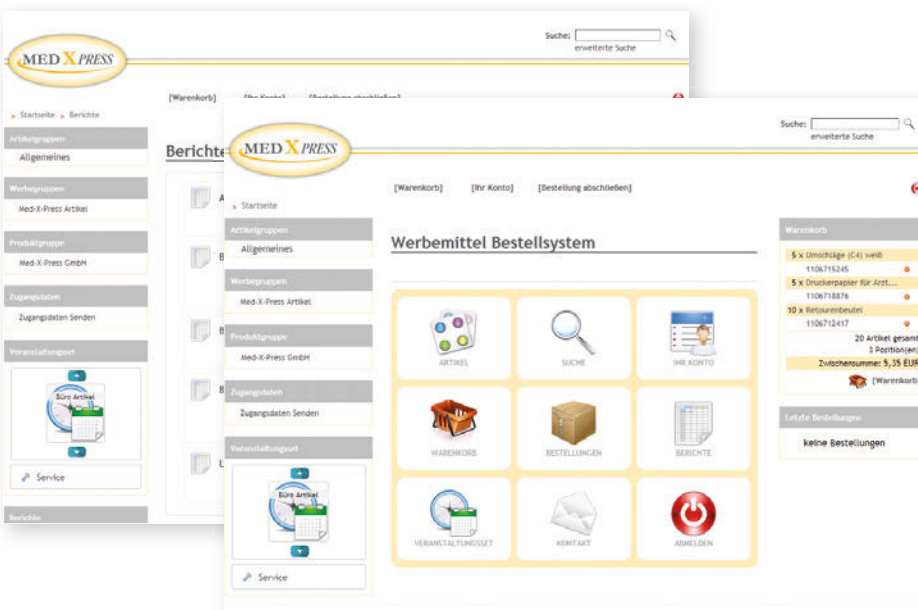


Arzneimittel-Logistik international

Service macht an Landesgrenzen nicht halt. Zahlreiche Kunden von Med-X-Press sind international aufgestellt. Sie haben Ihren Sitz zwar in Deutschland oder einem anderen europäischen Land, unterhalten aber Dependancen oder Tochtergesellschaften in weiteren Ländern. Sicheren Logistikservice garantiert auch hier Med-X-Press. Aktuelle Praxis: Derzeit werden via Goslar 18 Länder im Ex- bzw. Import bedient:

- Deutschland und viele Länder Europas
- Arabische Länder
- Südafrika
- Asien
- USA

Grenzüberschreitende Ein- und Ausfuhren verlaufen reibungslos; denn arzneimittelrechtliche, betäubungsmittelrechtliche und zollrechtliche Vorgaben gem. § 73.3 AMG und § 3 BTMG werden penibel eingehalten. Erfolgreiche Basis hierfür sind auch fachspezifische Kenntnisse der logistischen Abläufe im Hause Med-X-Press.



Einloggen und komfortabel vom PC aus Muster ordern (Beispielshop)

Kundenservice – das Team für Vertrieb und Projektmanagement

Um Kunden zu begeistern, braucht es Spitzendienstleistungen – und einen ebensolchen Vertrieb, einer, der sich proaktiv und sehr persönlich um seine Kunden kümmert. Bei Med-X-Press übernimmt das Vertriebsteam auch die Aufgabe des Projektmanagements. Denn mehr als bei vielen anderen Logistikern bedeutet Kunden- und Serviceorientierung beim Goslarer Pharmadienleister Betreuung der Kundenanforderungen über mehrere Bereiche der Unternehmensorganisation. Das Team Vertrieb & Projektmanagement ist als Ihr persönlicher Ansprechpartner von Med-X-Press gerne und jederzeit für Sie da. Es beantwortet alle Ihre Anfragen, berät Sie ausführlich und kompetent in allen Bereichen der Gesundheits- und Pharma-Logistik und kümmert sich um Ihre Wünsche.



Von links: Marco Nitsche, Jessica Micke, Lars Dörhage (Geschäftsführer), Sabina Wetzel, Claudia Bade, Moritz Schwerdtfeger sowie Klaus Jaschke

Mehr Raum für Werbemittel-Logistik

Med-X-Press wächst dank großer Kundennachfrage in allen Bereichen. Eine Sparte ist die Logistik für Werbemittel. Nahe am Firmensitz fand Med-X-Press im Gewerbepark Baßgeige eine geeignete Immobilie. Nach einigen Umbaumaßnahmen und Umzug kann sich hier das Team auf ca. 3.000 qm Lagerfläche entfalten und Kundenwünsche abarbeiten.

- Lagern
- Kommissionieren
- Distribution
- Werbemittel, Promotionartikel, Displays, Banner, Dedikationsartikel
- Bestücken von Konferenzen, Fortbildungen und Messen



Werbemittellogistik im neuen Lager

Weitergehüpft – „Bassgeigenflöhe“ starten zweite Gruppe



Kiddies happy, Eltern auch 😊

Die von Goslarer Unternehmen initiierte Kindertagespflege „Bassgeigenflöhe“ entwickelt sich prächtig! Kürzlich meldete der Verein, dass alle zehn Plätze der neuen Gruppe bereits belegt sind. Pünktlich zum Start war die Renovierung von bisher nicht genutzten Räumen abgeschlossen. Außerdem kann über einen weiteren schönen „Nebeneffekt“ berichtet werden: um die kleinen Neuflöhe kümmern sich drei zusätzliche Betreuerinnen.

Mittlerweile sind dem Trägerverein zwei weitere Goslarer Firmen beigetreten, zu dessen Gründungsmitgliedern auch Med-X-Press und die pdv-Software GmbH gehören. „Die Bassgeigenflöhe entwickeln sich zu einem richtigen

Erfolgsmodell“, meint der frohgestimmte Mitinitiator Karl-Heinz Dörhage. Sie trafen, so der Geschäftsführer von Med-X-Press, im positivsten Sinne den Nerv junger berufstätiger Eltern oder alleinerziehender Mütter.

www.bassgeigenfloeh.de

Darauf können Sie sich verlassen: Unser Qualitätsmanagement

- Import gem. § 73.3 AMG
- Qualitätsmanagement-System nach AMG, AMWHV, unter Berücksichtigung des BTMG und EU-Leitfadens GMP
- Großhandelserlaubnis nach § 52a AMG
- Herstellungserlaubnis nach § 13.1 AMG
- Regelmäßige Selbstinspektionen
- Festgelegte Schulungsintervalle und Erfolgsmessung
- Deviation-Management (SOP-geregelt)
- Retourenmanagement (SOP-geregelt)

Impressum

Med-X-Press GmbH
 Pracherstieg 1 · 38644 Goslar · Deutschland
 Tel.: +49 (0) 5321 6890-0 Fax: -29
 vertrieb@med-x-press.de · www.med-x-press.de

Verantwortlich für den Inhalt: Karl-Heinz Dörhage, Lars Dörhage · © Konzeption, Redaktion, Produktion: beisert-hinz.de, Göttingen
 Co-Redaktion: Ursula Jung, Goslar
 Auflage: 6.500 Stk.