

## Pharma-Logistik-Brief

Aktuelle Informationen für die Gesundheits- und Pharmabranche

Ausgabe Nr. 14  
Juni 2015



Was 2005 als „Garagenfirma“ begann, beschäftigt heute 300 Mitarbeiter (nicht alle abgebildet)

### Liebe Entscheiderinnen und Entscheider der Pharmabranche

### Med-X-Press 10 Jahre erfolgreich am Markt

Kunden interessieren sich für alle Bereiche – „Haben noch viel vor“

„Dass wir so erfolgreich dastehen, haben wir unseren Kunden zu verdanken!“ Auf diese Formel bringen die Geschäftsführer Karl-Heinz und Lars Dörhage die junge Firmengeschichte des Pharmalogistikers aus Goslar. Der Erfolg ist sichtbar: Hochregallager, Herstellungs- und Kommissionierbereiche, BTM-Lager, mehrere Be- und Entladerampen für die Distribution. „Die Wettbewerbsintensität und damit der Kostendruck im Pharmamarkt nimmt weiter zu, Kunden sind deshalb an allen Angeboten unseres Portfolios interessiert und fragen auch Outsourcing-Beratung nach.“

Binnen zehn Jahren hat sich Med-X-Press vom Arzneimittel-Musterversender zum Fulfillment-Partner für Pharma- und Healthcare-Unternehmen entwickelt. Die Dekade ist in allen Segmenten von nachhaltigem Wachstum geprägt und zeigt, dass sich das Unternehmen auf die Erfordernisse der Branche optimal eingestellt hat. 2005 gründete Karl-Heinz Dörhage die Med-X-Press GmbH

als „Garagenfirma“ mit drei Mitarbeiterinnen in Langelsheim. Heute betreibt der Pharma-Dienstleister fünf regionale Standorte mit temperierten Lagerhallen, Kühl- und Speziallagern und beschäftigt knapp 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter inklusive 11 Auszubildenden.

» Fortsetzung auf Seite 2

Heute sagen wir von dieser Stelle aus einfach einmal ganz herzlich „Danke“! Wir danken unseren Kunden für das Vertrauen, das sie uns in den vergangenen Jahren entgegengebracht haben. Gleichmaßen danken wir unseren Partnern und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Schön, dass die Saat, die wir 2005 gesät haben, so erfolgreich aufgegangen ist. Ein paar „Früchte“ stellen wir in dieser Ausgabe in den Mittelpunkt. Greifen Sie zu!

Ihre

Karl-Heinz und Lars Dörhage, Geschäftsführer

### BESTÄTIGUNG DER ÜBEREINSTIMMUNG EINES GROSSHÄNDLERS FÜR HUMANARZNEIMITTEL MIT GDP



Staatliches Gewerbeaufsichtsamt  
Braunschweig  
Behörde für Arbeit, Umwelt- und  
Verbraucherschutz

Zertifikat-Nr./Certificate 41401 05 25(GH)/DE\_N1\_GDP\_2014\_0002

#### BESTÄTIGUNG DER ÜBEREINSTIMMUNG EINES GROSSHÄNDLERS FÜR HUMANARZNEIMITTEL MIT GDP

Ausgestellt nach einer Inspektion gemäß Art. 111 der Richtlinie 2001/83/EG

Die zuständige deutsche Überwachungsbehörde bestätigt:

Der Großhändler  
Med-X-Press GmbH

Anschrift der Betriebsstätte  
Pracherstieg 1, 38644 Goslar  
und dem externen Laser

#### CERTIFICATE OF GDP COMPLIANCE OF A WHOLESALER DISTRIBUTOR

Issued following an inspection in accordance with Art. 111 of Directive 2001/83/EC

The competent authority of GERMANY confirm the following:

The wholesaler distributor  
Med-X-Press GmbH

Site address  
Pracherstieg 1, 38644 Goslar  
and the external Laser

### GDP Guideline

In der Distribution kooperiert Med-X-Press anschließend mit Partnern, die die hohen Anforderungen der GDP-Guidelines erfüllen.

» Seite 3



### Med-X-Press wird in der Schweiz aktiv

In der Schweiz ist die Pharmaindustrie ein wichtiger Akteur der Wirtschaft – mit anhaltendem Wachstum; Med-X-Press kommt.

» Seite 3



### Jahresversammlung Pro Goslar

Viele überregional aktive Unternehmen fühlen sich auch ihrer Region verpflichtet. Interessensverein „pro Goslar“ zu Besuch bei Med-X-Press.

» Seite 4

## In 10 Jahren von der „Garagenfirma“ zum Fulfillment-Dienstleister



Fulfillment-Dienstleistungen aus Goslar – der Firmensitz von Med-X-Press

### Fortsetzung von Seite 1

Med-X-Press erschloss erfolgreich immer wieder neue Geschäftsfelder und erweiterte kontinuierlich seine räumlichen Kapazitäten. Logistisches Know-how, kombiniert mit Kenntnissen über die Marktmechanismen der Pharmabranche, bilden die Basis für alle der Produktion nachgelagerten Dienstleistungen, die entlang der Lieferkette von Arzneimitteln, Gesundheitsprodukten und Werbemitteln erbracht werden: Von der klassischen Lagerung und der bundesweiten wie internationalen Distribution über die Konfektionierung bis zu speziellen Angeboten wie Webshops für den Pharma-Außendienst, das Sleeven von Vials oder die manuelle Spritzensichtung.

Projekte werden in partnerschaftlicher Kooperation realisiert und der Erfolg zahlt sich durch eine große Kundenzufriedenheit aus. Ein Meilenstein in der jungen Geschichte des Unternehmens war der Neubau temperaturgeführter Lagerhallen und Büroräume im Gewerbepark Baßgeige. Sieben Millionen Euro investierte das Familienunternehmen in erweiterte Lagerkapazitäten mit mehr als 20.000 Palettenstellplätze. Das BTM-Lager mit großzügigen Kommissionier- und Konfektionierbereichen ist tempera-



2005: Musterversand...



2015: temperaturgeführte Hochregallager ...

turgeführt bei 15 – 25°C sowie 2 – 8°C und die Prozesse werden alle per Video dokumentiert. Eine ehemalige Industrie-Immobilie unweit des Firmensitzes dient als Speziallager für Werbemittel-Logistik.

Med-X-Press ist behördlich GMP- und GDP-zertifiziert und erfüllt die hohen Standards im Umgang mit Arzneimitteln. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden permanent geschult und weiterqualifiziert, unterstützt von einem konsequenten Qualitätsmanagement. Sämtliche Arbeitsprozesse bei Med-X-Press entsprechen den gesetzlichen und arzneimittelrechtlichen Anforderungen. Mit innova-

tiven Leistungen, Qualität und Sicherheit hat sich das Goslarer Familienunternehmen im umkämpften Markt der Logistik-Dienstleistungen erfolgreich etabliert.

Seit 2009 bilden Karl-Heinz und Lars Dörhage die Doppelspitze der Geschäftsführung. Karl-Heinz Dörhage sieht eine Reihe von Optionen, eine wachstumsorientierte Strategie für Med-X-Press sicherzustellen: „Wir bieten Raum für modernste Pharma-Logistik und beraten auch potenzielle Neukunden zu Outsourcing-Projekten“.



... Konfektionierung ...



... BTM – videoüberwacht mit Dokumentation



### Was können wir für Sie tun?

Das Team Vertrieb und Projektmanagement berät Sie gern:

- Anfragen-Bearbeitung
- Outsourcing-Beratung
- Strategische Planung

Tel: 05321 6890-0 · [vertrieb@med-x-press.de](mailto:vertrieb@med-x-press.de)

## Med-X-Press: eigenes Dienstleistungsangebot für Schweiz – Gespräche mit „Swiss Medical“

In der Schweiz ist die Pharmaindustrie ein wichtiger Akteur im Gesundheitswesen und eine der bedeutendsten Wirtschaftsbranchen, die durch anhaltendes Wachstum gekennzeichnet ist. Deshalb weitet Med-X-Press das Angebot seiner Dienstleistungen in das Nachbarland aus. „Sowohl unser Messebesuch auf der ‚transport logistic‘ in München als auch unsere anschließenden persönlichen Kontaktgespräche mit der schweizerischen Behörde „Swiss Medical“ in Bern und mit Pharmaunternehmen waren mehr als vielversprechend. Diverse Vertragsabschlüsse wurden erörtert und durchgespielt“. Mit diesem Resümee kehrte Karl-Heinz Dörhage Anfang



Mai von einer mehrtägigen Geschäftsreise zurück. Qualitätsmaß bei der Wahl geeigneter Transport-Dienstleistungspartner ist die GDP-Zertifizierung. Gestartet wird mit der Sparte Lager-Logistik und Distribution für Werbemittel.

## GDP: Med-X-Press behördlich zertifiziert – Karl-Heinz Dörhage referierte beim BPI

Seit 2013 in Kraft, stehen hinter den EU-Richtlinien zur guten Vertriebspraxis (GDP) immer noch viele Fragezeichen. Die neuen, im Vergleich zur Fassung von 1994, wesentlich umfangreicheren Regelungen sollen die geeignete Lagerung und den Vertrieb von Humanarzneimitteln sicherstellen. Einbezogen sind alle Unternehmen entlang der Lieferkette. Von den zehn Kapiteln der Richtlinie hat der Bereich Transport bereits im Vorfeld erhebliche Diskussionen ausgelöst und zu einigen Irritationen bei der Umsetzung geführt. Bei Herstellern sowie bei involvierten Dienstleistungsunternehmen führt die Realisierung zu einigen Problemen. Med-X-Press hat 2014 vom Gewerbeaufsichtsamt Braunschweig, der zustän-

digen Behörde in Niedersachsen, das GDP-Zertifikat erlangt und gewährleistet seinen Kunden in allen relevanten Bereichen die GDP-Konformität. Dieses Know-how stieß auch beim BPI-Ausschuss „Absatzfragen“ auf großes Interesse. Im Rahmen einer Sitzung des Ausschusses erläuterte der Geschäftsführer von Med-X-Press, Karl-Heinz Dörhage, in einem Vortrag den Sachstand im Bereich der temperaturgeführten Transporte und wies auf die Problemstellungen hin. Lösungsorientiert präsentierte Dörhage die Maßnahmen, die der Logistikspezialist Med-X-Press in Kooperation mit Kunden und durch den Einsatz eigener Kühlfahrzeuge nach den neuen Vorgaben GDP-gerecht realisiert.

## Brigitte Zypries begeistert von Entwicklung bei Med-X-Press – Mittelstand bleibt stabil



Brigitte Zypries mit Karl-Heinz (links) und Lars Dörhage

Der deutsche Mittelstand ist nicht nur der Motor der wirtschaftlichen Entwicklung, sondern auch Garant für die Schaffung neuer Arbeitsplätze.

Das unterstrich Brigitte Zypries beim 25. Unternehmertag des Bundesverbands der Pharmazeutischen Industrie e.V. (BPI). Am Stand von Med-X-Press informierte sich die parlamentarische Staatssekretärin im Bundeswirtschaftsministerium über die Dienstleistungsangebote des Outsourcing-Partners der Pharma- und Gesundheitsbranche. Die Staatssekretärin war beeindruckt von der Entwicklung des Unternehmens in den vergangenen zehn Jahren. Med-X-Press hat in diesem Zeitraum in Goslar und der Region knapp 300 neue Arbeitsplätze geschaffen und über 10 Millionen Euro investiert.

## AKG Mitglieder-versammlung



Mit seinem Gastvortrag befasste sich Hans-Ulrich Jörges zum Thema „Wem vertrauen die Deutschen?“

Die Jahrestagung des AKG, Arzneimittel und Kooperation im Gesundheitswesen e.V., stand unter dem Motto „Brücken bauen“ und dabei nahm die Diskussion um die Auswirkungen des geplanten Anti-Korruptionsgesetzes einen breiten Raum ein.

Der AKG als „Dienstleister in Sachen Compliance“ unterstützt seine Mitgliedsfirmen bei der Integration von Compliance-Regeln in betriebliche Abläufe. Die Entwicklung einer neuen Vertrauenskultur hat sich der Verein mit der Initiative „Gemeinsamer Standpunkt 2.0“ zum Ziel gesetzt. Beim Dialog aller Akteure des Gesundheitswesens will der AKG, so Vorsitzender Christoph Harras-Wolff, „...seinen Beitrag als Kommunikationsplattform leisten und helfen gegenseitiges Vertrauen aufzubauen.“ Die Partner im Gesundheitswesen hätten sich, so Harras-Wolff, „... in den letzten Jahren immer mehr auf ihre Partikularinteressen konzentriert.“

Um das Thema „Wem vertrauen die Deutschen“ ging es auch beim Gastvortrag von Hans-Ulrich Jörges, Mitglied der Stern-Chefredaktion. Nach einer vom Magazin in Auftrag gegebenen Forsa-Umfrage vertrauen 70% der Deutschen ihrem Arbeitgeber. Für den Journalisten ein klares Bekenntnis zum Mittelstand, das vor allem die nicht konzerngebundenen Pharmaunternehmen zur Schärfung ihres Profils nutzen sollten.



## Optimierung der Logistikleistung – mit Jens Sothmann



Jens Sothmann, prüfender Berater bei Med-X-Press

Jens Sothmann ist Berater für Unternehmer. In dieser Funktion stellt er seit Februar 2015 alle Arbeitsabläufe bei Med-X-Press auf den Prüfstand, damit Kernprozesse im Dienstleistungsunternehmen weiter optimiert und noch schlanker werden. Das betrifft die Lagerverwaltung, das Herzstück des Logistikspezialisten, ebenso wie die Vertriebsprozesse inklusive Schulungen und das Coaching von Mitarbeitern. Analysen und Lösungen orientieren sich dabei immer an der Sicht des Kunden, dessen Intentionen und speziellen Anforderungen. Sothmann verfügt über langjährige Managementenerfahrung in unterschiedlichen Branchen und setzt dieses Know-how bei Med-X-Press zur Modifizierung von Prozessen ein. „Am Ende des Weges steht die Modernisierung und Optimierung der Qualität unserer Logistikleistung über alle Dienstleistungsbereiche, um eine größtmögliche Kundenzufriedenheit zu erzielen“, erläutert Sothmann.

## Grünkohl in Brüssel – Treffen in der Landesvertretung



Karl-Heinz Dörhage mit Ministerpräsident Stephan Weil und Thomas Stumpf, Geschäftsführer der FELS-Werke

Zum achtzehnten Mal fand Anfang März das niedersächsische Grünkohlessen in der „Hauptstadt“ Europas statt. Ministerpräsident Stephan Weil begrüßte in der Landesvertretung in Brüssel u.a. auch 360 hochrangige Gäste aus Politik, Wirtschaft und Medien. Kooperationspartner war dieses Jahr der Landkreis Goslar, der sich dem Publikum in Brüssel eindrucksvoll präsentierte.

Mit der obligatorischen Roten Grütze, einem eiskalten Schnaps zur Verdauung, schmissigen Songs, guten Gesprächen und einem Ministerpräsidenten „zum Anfassen“ wurde das kalorienreiche Mal, abgerundet. So schön, toll und schmackhaft kann Niedersachsen in Brüssel sein, was das Bundesland auch seinen Vertretern aus Industrie- und Wirtschaft zu verdanken hat, die das traditionelle Grünkohlessen gesponsert hatten.

(Quelle: Niedersächsische Staatskanzlei)

## pro Goslar e.V. bei Med-X-Press – „authentischer Ort“

Der pro Goslar e.V. veranstaltete seine Jahresversammlung 2015 in der Be- und Entladehalle des Mitgliedsunternehmens Med-X-Press. Der Verein kümmert sich um bessere wirtschaftliche Rahmenbedingungen, die Stärkung des Wirtschaftsstandorts und um eine gute Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing.

Geschäftsführer Lars Dörhage präsentierte den 70 Teilnehmern das Dienstleistungsangebot und illustrierte die zehnjährige Erfolgsgeschichte des Unternehmens mit kleinen Anekdoten. Mit fünf Standorten in der Region zählt der Logistikspezialist zu den wichtigen Arbeitgebern vor Ort.



### Darauf können Sie sich verlassen: Unser Qualitätsmanagement

- Behördlich GMP- und GDP-zertifiziert
- Import gem. § 73.3 AMG
- Qualitätsmanagement-System nach AMG, AMWHV, unter Berücksichtigung des BTMG und EU-Leitfadens GMP
- Großhandelserlaubnis nach § 52a AMG
- Herstellungserlaubnis nach § 13.1 AMG
- Regelmäßige Selbstinspektionen
- Festgelegte Schulungsintervalle und Erfolgsmessung
- Deviation-Management (SOP-geregelt)
- Retourenmanagement (SOP-geregelt)

#### Impressum

**Med-X-Press GmbH**  
Pracherstieg 1 · 38644 Goslar · Deutschland  
Tel.: +49 (0) 5321 6890-0 Fax: -29  
vertrieb@med-x-press.de · www.med-x-press.de

Verantwortlich für den Inhalt: Karl-Heinz Dörhage, Lars Dörhage · © Konzeption, Redaktion, Produktion: beisert-hinz.de, Göttingen  
Co-Redaktion: Ursula Jung, Goslar  
Auflage: 6.500 Stk.

## Bassgeigenflöhe e.V.

Der Verein Bassgeigenflöhe wird als überbetriebliche Großtagespflege und Tagespflege geführt – sehr zur Freude berufstätiger Mütter und Väter, die, wenn keine Unterstützung durch Oma und Opa möglich ist, ihren Lebensunterhalt dennoch weiter verdienen können. Und auch zur Freude von Unternehmern, denen die qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ohne allzu große Unterbrechung erhalten blei-

ben. Das Projekt Bassgeigenflöhe erweist sich als echtes Erfolgsmodell, das sich jüngst um weitere Kindergruppen erweitern konnte. Hier ein frischer Blick in den „Flohzirkus“.

Haben Sie Interesse, das Projekt zu unterstützen, dann rufen Sie an: Tel.: 05321 3897244 oder schreiben Sie eine Mail via: info@bassgeigenfloeh.de

