

Pharma-Logistik-Brief

Aktuelle Informationen für die Pharma- und Healthcare-Branche

Ausgabe Nr. 27
November 2019

Serialisierung – zur Patientensicherheit

Die Anlagen laufen, Start auch für unbefüllte Faltschachteln

Die EU-Fälschungsschutz-Richtlinie ist noch immer in der Diskussion. Mitte September hat die EU-Kommission die bislang 16. Version ihrer FAQ zur Richtlinie und zur Delegierten Verordnung veröffentlicht, die zwar keine rechtlich verbindlichen Angaben darstellen, aber wichtige Punkte differenzieren.



Die komplette Kennzeichnungseinheit im Betrieb. Das System wird über einen PC gesteuert.

Med-X-Press hatte sich bereits frühzeitig mit den Maßnahmen zum Fälschungsschutz auseinandergesetzt. In Projektgruppen begannen Teams, sich darauf vorzubereiten, damit eine wirksame, verlässliche und kundenorientierte Dienstleistung entsteht.

Die Hard- und Software-Komponenten zur Serialisierung von befüllten Arzneimittelpackungen arbeiten seit Februar reibungslos. Was jetzt weiter geschieht, lässt sich mit „Fein-

schliff“ umschreiben. Um Kundenanforderungen gerecht zu werden, hat Med-X-Press sich für die Investition in eine weitere Anlage entschieden. Demnächst können auch Leerschachteln mit der Kennzeichnungstechnologie variable Daten aufbringen. Mit der Installation dieses Systems bietet der Dienstleister Med-X-Press die von den Kunden gewünschten Services an: einen wirksamen Fälschungsschutz in einem verlässlichen Prozess, der die Echtheit von Arzneimitteln prüft.



Liebe Entscheiderinnen und Entscheider der Pharmabranche!

In der Ausgabe 9, Nr. 4 der Fachzeitschrift **TechnoPharm** (2019) erschien unser Fachbeitrag zum Thema „**Entwicklung und Implementierung einer Serialisierungsdienstleistung**“. Solche Gelegenheiten einer Öffentlichkeitsarbeit nehmen wir gern wahr: gern teilen wir unsere Erfahrungen! Wie wir die vom Kunden gewünschten Services in einem verlässlichen Prozess zur Echtheitsprüfung von Arzneimitteln anbieten, können Sie ausführlich auf unserer **Website** unter „**News**“ nachlesen. Informative Unterhaltung mit unserem aktuellen Pharma-Logistik-Brief wünscht Ihnen Ihr

Lars Dörhage
Geschäftsführender Gesellschafter

+++ Serialisierung, Messen, Pharma-Logistik... +++ Med-X-Press Dienstleistungen – stets nah am Kunden +++



BPI Mitgliedschaft

Med-X-Press wurde BPI-Mitglied, ein schöner Anlass, dem neuen BPI-Hauptgeschäftsführer ein paar Fragen zu stellen

» Seite 2



CPhI worldwide

Med-X-Press will sich strategisch noch stärker international ausrichten. Die Messe CPhI worldwide kommt da sehr gelegen

» Seite 3



Ausbildungsstart. 2019

Eine Berufsausbildung ist eine beidseitige Zukunftssicherung: für junge Menschen und für das jeweilige Unternehmen.

» Seite 4

Kontinuität mit frischem Wind – Wechsel an der Unternehmensspitze

Lars Dörhage und Christian Frede – das neue Geschäftsführer-Duo stellt sich vor

Christian Frede ist seit dem 01.09.2019 Geschäftsführer von Med-X-Press und leitet den Pharmalogistiker im Team mit Lars Dörhage, dem geschäftsführenden Gesellschafter. Das Duo forciert das qualitative Wachstum, die Internationalisierung des Dienstleisters und setzt parallel auf die Optimierung interner Strukturen. Christian Frede ist seit 2012 im Unternehmen und leitete bisher den Finanzbereich, eine Aufgabe, die er auch weiterhin wahrnimmt.

Der studierte Betriebswirtschaftler arbeitete zuvor in einem konzerngebundenen Unternehmen und schätzt die Vorteile eines Mittelständlers mit schnellen Entscheidungswegen und dem unmittelbaren Kontakt zu den Mitarbeiter/innen. Die beiden Geschäftsführer sehen ein erhebliches Potenzial bei der Nutzung neuer Technologien in der Logistik und im Herstellungsbereich, um, wie bisher, alle Qualitätsstandards nachhaltig sicherzustellen und eine weitere Effizienzsteigerung zu erzielen.



Lars Dörhage.



Christian Frede.

Vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels weisen die Geschäftsführer der Mitarbeitermotivation und der internen Kommunikation eine besondere Rolle zu. So sollen zum Beispiel Maßnahmen in der Ge-

»Forcieren qualitatives Wachstum«

sundheitsvorsorge weiter vorangetrieben werden. „Denn schließlich“, da sind sich Lars Dörhage und Christian Frede einig, „arbeiten alle für das gleiche Ziel: Med-X-Press weiter nach vorne zu bringen.“

Med-X-Press ist nun Mitglied beim BPI – Supply Chain Kompetenz

Drei Fragen an den neuen Hauptgeschäftsführer Dr. Kai Joachimsen

Wofür steht der Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V., BPI?

Der BPI wird in Berlin gehört und wir sind erster Ansprechpartner der Politik. Ein Plus ist unsere föderale Struktur mit den einzelnen Landesverbänden, unser Büro in Brüssel und die Vielzahl von Ausschüssen und Arbeitsgruppen mit Experten für alle Themen.

Welches Thema hat für den BPI Priorität?

Es gibt einige relevante Themen - z.B. die

Lieferengpässe bei Arzneimitteln, eine Riesenherausforderung mit einer Reihe von Ursachen. Dazu gehören die ruinösen Rabattverträge, die endlich neu zu gestalten sind. Bei einer Ausschreibung müssen mindestens vier Anbieter dabei sein und die Krankenkassen sollten Zuschläge an mindestens drei Firmen erteilen, von denen mindestens einer den Standort seiner Produktionsstätte in der EU nachweisen muss.

Außerdem spielt die Wirkstoffproduktion eine wichtige Rolle. 80 Prozent aller Wirkstoffe werden außerhalb der EU produziert. Das ist übrigens auch ein Thema beim Pharmadialog. Denn es gilt: Die Versorgungssicherheit für Patienten steht an erster Stelle.

Was bedeutet eine Mitgliedschaft im BPI?

Als Verband decken wir die gesamte Wertschöpfungskette und den Lebenszyklus von Arzneimitteln ab. Wir repräsentieren ein 360 Grad-Verständnis des Marktes und das gilt auch für unsere Mitarbeiter/innen. Die Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern im Gesundheitswesen ist uns immens wichtig. Wir stehen vor großen Veränderungen in der Gesundheitsversorgung mit veränderten Geschäftsmodellen aller Beteiligten. In vielen Bereichen passen die Systeme nicht mehr. Deshalb habe ich auch die „Allianz für Gesundheitsversorgung“ initiiert. Netzwerke zu bilden und mit allen Partnern zu kooperieren, das ist essentiell für den pharmazeutischen Unternehmer. Daher begrüßen wir auch Mitglieder wie Pharma-Logistikunternehmen, die entscheidend für die Supply Chain von Arzneimitteln sind.



Dr. Kai Joachimsen plädiert dafür, dass alle Akteure an einem Strang ziehen, um geeignete Rahmenbedingungen für eine wettbewerbsfähige Industrie zu schaffen. Foto: BPI/Kruppa

Med-X-Press treibt Internationalisierung voran

Med-X-Press auf CPhI worldwide – „Wollen uns internationaler aufstellen“



3D-Simulation, aber bald real: der gemeinsame Messestand von Med-X-Press, HWI group, Labor LS.

Med-X-Press hat sich für 2019/2020 zum Ziel gesetzt, die internationale Ausrichtung zu fokussieren. Im Schwerpunkt stehen zunächst die Nachbarländer innerhalb der EU. Aber auch für Übersee-Dienstleistungen ist Med-X-Press bereits aufgestellt – Import wie Export. Die Teilnahme an der Messe CPhI worldwide ist ein Baustein auf dem Weg dorthin.

„Unser Markt macht an den Binnengrenzen nicht halt. So wie eine Vielzahl unserer Kunden in mehreren Ländern präsent ist, so können auch wir vom Standort in Goslar über die internationale Distribution sowie Import und Export logistisch länderübergreifend aktiv sein“. Deshalb, so Natascha de Raad, sei die CHH worldwide und parallel stattfindende Veranstaltungen als Messe ideal: an drei Tagen bringt sie unter einem Dach rund 2.500 Aussteller aus über 150 Ländern zusammen.

Auf der Messe werden auch unsere strategischen Partnerschaften sichtbar, denn wir sind auf einem Gemeinschaftsstand vertreten – mit der HWI group – pharmazeutische Dienstleistungen für Wirkstoffe, Arzneimittel und Medizinprodukte (Qualitätskontrolle, Produktentwicklung, Vigilanz, regulatorische Arbeiten) – und mit der Labor LS SE – mikrobiologische Laborprüfung im GMP-Umfeld. **Halle 12, Stand 120D70**

Kleiner Rückblick auf die transport logistic

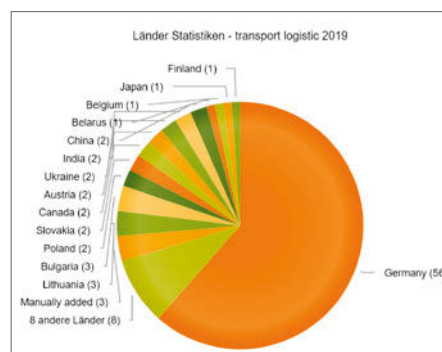
„Gesamte weltweite Logistikkompetenz zur selben Zeit an einem Ort“

„Erstmals auf der Messe transport logistic mit eigenem Stand präsent gewesen zu sein, war ein sehr richtiger Schritt“, resümiert Natascha de Raad die Messepremiere von Med-X-Press. Denn nirgends, so die Geschäftsleiterin für Vertrieb und Marketing, sei **Logistikkompetenz so kompakt und übersichtlich an einem Ort** zur selben Zeit erlebbar wie auf

dieser Weltleitmesse. „Wir sammelten unmittelbaren Input über aktuelle Trends in der Logistik und freuten uns zugleich über regen Zuspruch und erfolgreiche Kontakte an unserem Stand“, so das Messteam. Außerdem konnte Med-X-Press dank seiner Kompetenz das **Spezialthema Pharma-Logistik** besetzt halten.



Unser Messestand.



Fokus CPhI



Die CPhI Worldwide ist die weltgrößte Pharmamesse. Sie repräsentiert alle Stufen der pharmazeutischen Lieferkette – von den Inhaltsstoffen über Maschinen, Verpackungen, Outsourcing und Biopharmazeutika.

Jedes Jahr vereint CPhI mehr als 100.000 Pharmazeuten durch Messen, Konferenzen und Online-Communities, damit sich diese vernetzen, Geschäftsmöglichkeiten identifizieren und den globalen Markt erweitern.

CPhI führt Veranstaltungen in Europa, China, Korea, Indien, Japan, Südostasien, dem Mittleren Osten und Nordamerika durch. Die Organisation kooperiert mit ICSE für Vertragsdienstleistungen, P-MEC für Maschinen, Anlagen und Technologien, InnoPack für Pharmaverpackungen, Bioproduktion und für Biopharmazeutika für jeden Aspekt der Lieferkette der fertigen Dosierung.

Achten Standort eröffnet

Med-X-Press hat einen neuen Standort eröffnet. Es ist der fünfte im Goslarer Gewerbegebiet Baßgeige und der achte insgesamt. Für die Lagerung von Werbemitteln konnte am 01.09.2019 eine neue Halle in Betrieb genommen werden. Nach der Vorbereitung des Gebäudes durch den Einbau von Lagerausstattung erfolgte der Einzug der Werbemittel. Mit ca. 2.300 qm ist genügend Platz für Promotion-Artikel oder Fachinformationen. Die Nutzung dieser neuen Lagerkapazitäten steht im Zusammenhang mit der Planung für ein neues BtM-Lager. Auf Grund der stetig anwachsenden Nachfrage in der BtM-Logistik plant Med-X-Press die Erweiterung beim Warehousing und stärkt gleichzeitig das Service-Angebot rund um Betäubungsmittel und im Speziellen für Cannabis-Kunden.

Azubistart bei Med-X-Press

Herzlich willkommen! Vier neue Azubildende: Logistikfachkräfte und Bürokaufleute



Ausbildungsleiterin Nicole Waßmus (Mitte) und Lars Dörhage mit den „Neuen“.

Vier neue Auszubildende starteten im August bei Med-X-Press und machten damit klar, wohin die Reise ihrer beruflichen Lebensplanung gehen soll. Traditionell bietet der Goslarer Pharma-Logistiker zwei Wege an: Fachkräfte für Lager und Logistik und Kaufleute für Büromanagement. Gute Leute hält man gern. Deshalb bietet Med-X-Press nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung, zahlreiche Chancen für den beruflichen Aufstieg, flankiert von Fort- und Weiterbildungen.

Die Politik zu Besuch bei Med-X-Press

Dr. Bernd Althusmann und Dr. Berend Lindner – Lob für Wirtschaft im ländlichen Raum

Dr. Bernd Althusmann, niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung, war zu Gast bei Med-X-Press. Bei einem Betriebsrundgang am Firmensitz zeigte er sich beeindruckt von der qualitativen Tiefe des Dienstleistungsangebots des Pharma-Logistikers. Der Minister resümierte: „Ein erfolgreiches Unternehmen, das zeigt: Wirtschaft funktioniert auch im ländlichen Raum.“ Dem Ministerbesuch folgte ein Treffen mit dem Staatssekretär, Dr. Berend Lindner, der sich bereits persönlich, am Med-X-Press-Stand auf der Transport logistic in München, über den Goslarer Logistik-Spezialisten informiert hatte. Im Gespräch mit der Geschäftsleitung wurden Themen, wie eine

bessere Förderung des Mittelstands oder die dringliche Straßensanierung wichtiger Logistik-Routen erörtert. Auch die Möglichkeiten des Supports bei der Digitalisierung der Supply Chain im Rahmen des „Masterplans“ der Landesregierung wurden diskutiert.



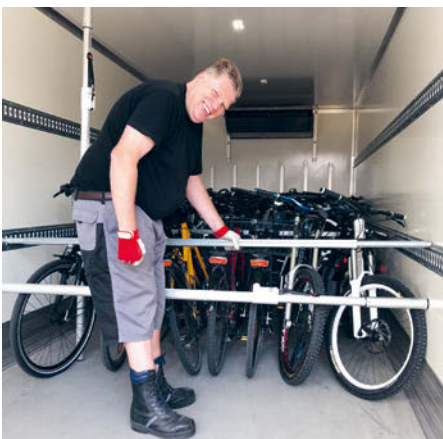
Dr. Bernd Althusmann mit Lars (l.) und Karl-Heinz Dörhage.

Fahrraderlebnistag zur Innerste

Pedalritter im Harz auf Tour – ...auch die Logistik stimmt, Dank Med-X-Press

Einmal im Jahr sind im Harz (nicht nur) die Radbegeisterten unterwegs. Radler, Fußgänger, Skater, Rollschuhfahrer – alles tummelt sich CO2-frei in dem schönen Mittelgebirge. Zum Fahrraderlebnistag, der jährlich am letzten August-Sonntag stattfindet, ist die

L 515 von Langelsheim bis Wildemann nur für nicht-motorisierten Verkehr freigegeben. In guter Tradition sorgt Med-X-Press mit einem LKW und Fahrer Michael Lehmann für die Rad-Logistik. Eine wunderbare Aktion für Mensch und Umwelt!



Michael Lehmann engagiert sich...



...für einen guten, logistischen Radlerzweck.

B.A.H. Sommerfest

Das Sommerfest des Bundesverbandes der Arzneimittel-Hersteller e.V., BAH, hat Tradition und fand wieder in Bonn statt. Das Fest mit rheinländischer Atmosphäre bietet beste Voraussetzungen für gute, intensive Gespräche und einen Austausch zwischen Industrie, Politik und anderen Playern aus der Gesundheitsszene. „Ein hervorragendes Event zum Netzwerken“, fand Natascha de Raad von Med-X-Press.



Expopharm

„Cannabis“ stand als Schwerpunktthema im Mittelpunkt auf der Expopharm in Düsseldorf. 20 Firmen waren als Aussteller in diesem Segment vertreten, begleitet von einem informativen Angebot an Vorträgen und Workshops. Eins ist sicher: Cannabis bleibt ein Thema und der Markt wird weiter für Überraschungen sorgen. Als BtM-Spezialist hat Med-X-Press die Expopharm genutzt, Gespräche mit Kunden zu führen, neue Kontakte zu knüpfen und sich über die aktuellen Trends im Apothekenmarkt zu informieren.



Natascha de Raad mit Sabrina Müller, Vertrieb und Carina Mocciaro, Azubi.

Impressum

Med-X-Press GmbH
Pracherstieg 1 · 38644 Goslar · Deutschland
Tel.: +49 (0) 5321 311 30-0 Fax: -1180
vertrieb@med-x-press.de · www.med-x-press.de

Verantwortlich für den Inhalt: Lars Dörhage ·
Redaktion: Ursula Jung, Goslar, Wolfgang Beisert
© Konzeption, Produktion: beisert-hinz.de,
Göttingen Auflage: 7.000 Stk., Print & eMailing,
Bildnachweis: © beisert-hinz.de, © fotolia.com
© Ursula Jung