

Pharma-Logistik-Brief

Aktuelle Informationen für die Pharma- und Healthcare-Branche

Ausgabe Nr. 28
März 2020

Werbemittel-Logistik für Pharmaunternehmen

Warehousing, Distribution, Pick & Pack, E-Commerce – das ganze Programm

Impfkalender, Fachinformationen oder Give-aways – das sind Werbemittel pharmazeutischer Unternehmen. Maßgeschneiderte Lösungen für die Lagerung und Distribution ist das Spezialgebiet der MXP Werbemittel GmbH, ein Tochterunternehmen von Med-X-Press. Optimal nutzen können Kunden das Angebot des Pharmalogistikers mit IT-gestützten Modulen, wie B2B – Webshops. Diese erlauben berechtigten Mitarbeiter/innen Bestellung und Lieferung digital zu steuern. Von der Lagerung der kompletten Werbemittel eines Unternehmens bis zum Versand einzelner Musterarzneimittel nach §47a bildet die MXP Werbemittel GmbH das gesamte Spektrum als Outsourcing-Partner für Firmen der Pharma- und Healthcare-Branche ab.



Ihre Pharmalogistik flankiert Med-X-Press mit einer Full-Service Werbemittellogistik durch das Tochterunternehmen MXP Werbemittel – zwei, die sich trefflich ergänzen!

Vor allem die Koppelung von Werbemittel-Logistik und der Installation eines Webshops zahlt sich für Kunden aus. Webshops gehören bereits seit Jahren zum Dienstleistungsportfolio von Med-X-Press. Mit der shopware AG, einem Entwickler von E-Commerce-Lösungen, wurde eine moderne Software-Infrastruktur

geschaffen. Dem Kunden bieten die Tools mehr operative Möglichkeiten und in jeder Hinsicht mehr Flexibilität. Ein Mietmodell im On-Off-Modus entbindet den Kunden von langfristigen kostenintensiven Verträgen. Die MXP-Werbemittellogistik wirkt also kostensenkend und ressourceneffizient.



Liebe Entscheiderinnen und Entscheider der Pharmabranche!

Manchmal sind unsere Kunden, die eine bestimmte Dienstleistung von Med-X-Press nutzen, erstaunt, was wir „noch alles im Dienstleistungsportfolio“ ausweisen. Dann sind wir erneut dafür sensibilisiert, dass ‚Unternehmenskommunikation‘ ein Dauerthema bleibt. Auch deshalb geben wir regelmäßig unseren Pharma-Logistik-Brief heraus. Auf Seite 3 können Sie sich einen Überblick über die Spannweite unserer pharmalogistischen Dienstleistungen verschaffen. Im Namen unseres gesamten Teams senden wir Ihnen herzliche Grüße aus Goslar!

Ihre

Lars Dörhage
Geschäftsführender
Gesellschafter

Christian Frede
Geschäftsführer

+++ Med-X-Press: Full Service aus einer Hand +++ Breites Dienstleistungsportfolio +++



Fälschungsschutz – gut 1 Jahr ist um...

Ein gelungenes erstes Praxisjahr ist um, der Markt beweist Verantwortung, ein erstes kurzes Resümee.

» Seite 2



BtM, Cannabis und mehr

Med-X-Press hat durch seine 15-jährige Präsenz Goslar als „Pharma-Standort“ positioniert – Kapazitäten sind gefragt.

» Seite 3



Portfolio – viel breiter als manche denken

Noch immer weiß manch ein Kunde nicht, wie breit Med-X-Press im Service aufgestellt ist. Ein Überblick.

» Seite 3

Mit Werbemitteln Markenzeichen setzen – Logistik von Med-X-Press

Outsourcing Ihres Werbemittel-Lagers – Unternehmenstochter MXP Werbemittel steht mit Warehousing und Logistik bereit

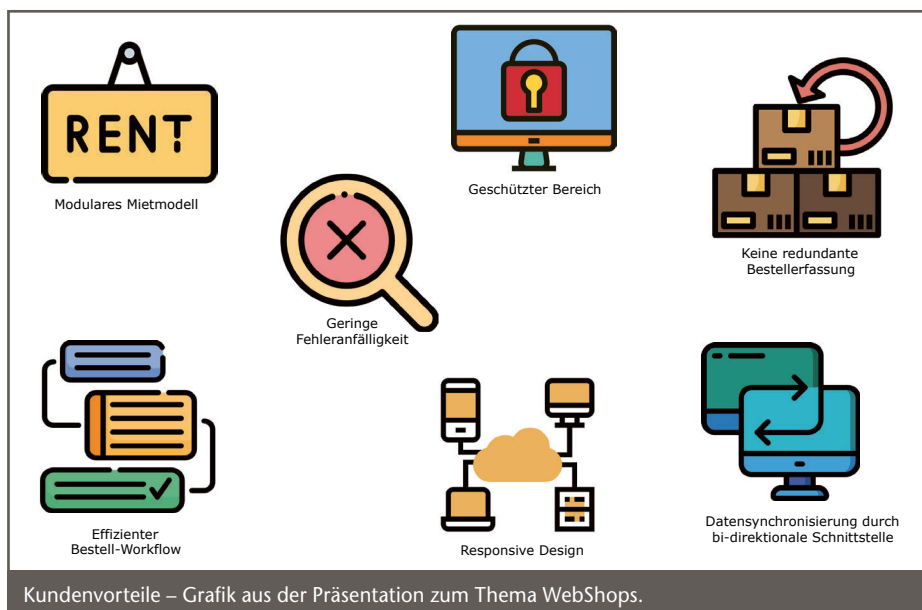
Verschiedene IT-Modelle sind den jeweiligen Anforderungen des Kunden angepasst und können nach firmenspezifischen Vorgaben designed werden. Auch Werbemittel unterliegen strengen gesetzlichen Regelungen, die zum Beispiel bei der Distribution an autorisierte Adressaten einzuhalten sind.

Weiterer Standort in Goslar

Kürzlich hat die MXP Werbemittel am Standort Magdeburger Kamp in Goslar ein neues Lager in Betrieb genommen: 2.300 Quadratmeter, 4.000 Palettenstellplätze, 90 Pick/Kommissionierplätze, 2.200 Supply/Palettenstellplätze, komplettes Handling der Werbemittel sowie Stammdatenpflege für die jeweiligen Kunden und die Verwaltung der Webshops. Sebastian Kluge ist Lagerleiter der MXP Werbemittel GmbH: „Wir stellen einen reibungslosen logistischen Ablauf im Interesse unserer Kunden sicher“.

Den Außendienst unterstützen

Kundenaufträge werden schnell und flexibel abgearbeitet. Zum Beispiel werden Außendienstmitarbeiter regelmäßig mit einem bestimmten Grundkontingent an Werbemitteln ausgestattet. Das sind dann 40 Komplettpaletten pro Tag. Bestimmte Produkte an verschiedene Empfänger



werden im Direktverkehr auf den Weg gebracht – in einer Größenordnung von 300 Aufträgen.

Bei Ausstattungen für Messeauftritte übernimmt die MXP Werbemittel GmbH die Lieferung Just-in-time direkt an den Kundenstandort in der Messehalle.

Logistik für Werbemittel bei Med-X-Press

- (Pharma-) Werbemittel
- B2B Webshops
- Kosmetika
- Messematerialien
- POS-Displays
- ...oder genau Ihr Wunschthema

Ein Jahr Fälschungsschutz durch Serialisierung – der Stand der Dinge

Viel wurde auf den Weg gebracht – 6,2 Mio. Arzneimittelpackungen pro Werktag – Med-X-Press hatte frühzeitig geplant

Vor gut einem Jahr ging unter der Regie von Securpharm das System für die Umsetzung der EU-Fälschungsschutz-Richtli-



nie in Apotheken, Kliniken, pharmazeutischen Großhandlungen, Dienstleistern und Pharmaunternehmen an den Start. Securpharm spricht von einer gelungenen Einführung: Das digitale Fälschungsschutzsystem haben mehr als eine Milliarde Arzneimittelpackungen durchlaufen. An jedem Werktag werden 6,2 Millionen Packungen gescannt und so auf ihre Sicherheit geprüft. Martin Bergen, Geschäftsführer von Securpharm e.V. sagt: „Die Einführung des Securpharm-Systems ist erst der Beginn eines längeren Weges zu einem europaweit verbesserten Fälschungsschutz für Arzneimittel“, betont aber auch, „dass noch einige Herausforderungen vor uns liegen.“ Das Securpharm-System ist eingebettet in ein europaweites Schutzsystem des legalen Vertriebs gegen gefälschte Arzneimittel. Zunächst gingen in 26 EU-Mitgliedstaaten

sowie in Norwegen, Island und Liechtenstein die Sicherheitssysteme in Betrieb. Bis 2025 kommen dann auch Italien und Griechenland dazu.

Derzeit nutzen das System (Feb. 2020)

- 19.330 Apotheken
- 408 Krankenhausapotheken
- 945 Großhändler
- 386 Hersteller

Serialisierung bei Med-X-Press Paketlösungen mit Mehrwert

- Unique Identifier
 - befüllte und
 - unbefüllte Packungen
- Tamper Evidence
- Generieren eigener Seriennummern
- Datendokumentation mit Langzeitspeicherung

Medizinal Cannabis als „Exportschlager“?

Med-X-Press unterstützt den Markt mit eigenen Serviceleistungen und ausreichend Lagerkapazitäten

Nach Angaben der Bundesregierung ist der Umsatz mit Medizinal Cannabis von 8,23 Mio. Euro im Januar 2019 auf einen Monatswert von 12,44 Euro im Oktober gestiegen. Das geht aus einer Antwort der Bundesregierung auf eine Kleine Anfrage der FDP-Fraktion im Bundestag hervor, deren sucht- und drogenpolitischer Sprecher, Dr. Wieland Schinnenburg, fordert die Anbaumenge in Deutschland auf 50 Tonnen zu erhöhen denn so könne man „medizinisches Cannabis ‚Made in Germany‘ zu einem Exportschlager machen“. Viele Start-ups drängen auf den lukrativen Markt, der aber ein Arzneimittelmarkt ist mit allen Regulatorien und

Richtlinien, auch den besonderen für den Betäubungsmittelsektor. Med-X-Press unterstützt

als BtM-Spezialist Kunden mit Service-Leistungen rund um die Betäubungsmittel-Logistik.



Blick ins mehrfach gesicherte und videokontrollierte BtM-Lager.

„Digitalisierung entlang der Supply Chain von Arzneimitteln“

Natascha de Raad hielt Vortrag auf dem BME-Congress in Dresden

Beim 5. BME Global Pharma Supply Chain Congress in Dresden trafen sich internationale Supply Chain Top-Manager aus den Bereichen Pharma, Medizintechnik, Biotech und Generika. Natascha de Raad, aus der Geschäftsleitung von Med-X-Press bewertete die Veranstaltung sehr positiv, „da internationale Experten die Megatrends markierten sowie deren Bedeutung bei der digitalen

Transformation auch in anderen Industriezweigen charakterisierten. Zu den Hot Topics zählten der Einsatz von KI und der Blockchain-Technologie zur Optimierung der Prozesse globaler Lieferketten. Natascha de Raad skizzierte in ihrem Vortrag (siehe Chart rechts) die Herausforderungen der Digitalisierung aus Sicht des Pharmalogistikers.



Für Kunden gut aufgestellt – das Med-X-Press Dienstleistungsportfolio

Von Warehousing über die BtM-Läger bis zu Werbemittellogistik – vorgestellt: Dienstleistung Sleeveen, es geht um Reinheit

„Selbst Kunden, mit denen wir in einer Sparte bereits länger zusammenarbeiten, sind manchmal erstaunt, wenn sie bemerken welche Bandbreite bis hin zu Order-to-Cash-Management unser Dienstleistungsportfolio insgesamt bietet“, berichtet Natascha de Raad. Deshalb wird Med-X-Press, so die Geschäftsleiterin für Vertrieb und Marketing, künftig viel stärker die gesamte Bandbreite entlang der Supply-Chain in der Pharmalogistik kommunizieren.

Die Abbildung veranschaulicht das Dienstleistungsspektrum des Pharmalogistikers aus Goslar. Unser aktuelles Augenmerk

fällt auf das **Sleeven von Vials**. Auf der Grundlage der **Herstellungserlaubnis § 13.1 AMG** hat Med-X-Press bereits 2011

diese Dienstleistung ins Portfolio aufgenommen und zahlreiche Kundenwünsche erfüllt. Es geht um die hochsensible **Reinheit** bei **Zytostatika**. Sleeveen, das Einschrumpfen in Folienhüllen, bietet einen sicheren Schutz der Vials vor Restkontamination der Glasbehältnisse. Die **Prozesse sind validiert** und von Kunden auditiert. Med-X-Press sleevt alle gängigen Größen – **von 2R bis 200 H**. Dies gilt für liquide sowie lyophilisierte Arzneimittel. Der Prozess des Sleeveens hat keine Auswirkungen auf die Produktverpackung oder einen RFID-Chip und erhöht die Produktsicherheit maßgeblich. **Fazit:** Das Sleeveen nutzen zahlreiche Kunden als bewährtes Outsourcing-Modell. Fixe Kosten werden in variable gewandelt und nachhaltig gesenkt.

Warehousing & Distribution	Kühlager Cold storage	BtM Narcotics Warehouse	Sleeven von Vials Sleeving	Spritzenziehung Syringe inspection
Serialisierung Serialization	Konfektionieren Manufacturing & Packaging	Mailings & Musterversand Mailing & Shipment of sample	IT-Services	Webshops

Azubis – vom Teilzeitjob in die Ausbildung

Ausbildung und Karrieren starten durchaus unverhofft. Das ist zukunftsichernd!



Moritz Bremer, Celine Krause, Vanessa Ernst.

„Ich hatte mein Abi in der Tasche, wollte erst mal jobben und las eine Stellenausschreibung“ erklärt Moritz Bremer. „Mich machte meine Bekannte auf offene Stellen aufmerksam“, sagt Fachabiturientin Celine Krause. „Und ich bekam vom Nachbarn, der hier arbeitet, den Tipp mich zu bewerben“, ergänzt Vanessa Ernst, die ein Jahr Bundesfreiwilligendienst absolviert hatte. Alle drei Wege mündeten schließlich in einer Ausbildung „Kaufleute für Büromanagement“. Alle drei sind begeistert von der Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft der Teams und der Vielfalt der Abteilungen und Aufgaben, die während der Ausbildungszeit durchlaufen und erlernt werden.

Fimenvideo über Abläufe

Das Trio ist sehr engagiert und drehte auch bald ein Video: „Im ersten Lehrjahr hält man vor der Berufsschulklasse normalerweise eine Firmenpräsentation. Da unserer damaliger Lehrer seit Jahren Azubis von Med-X-Press unterrichtet hat, wollte er mal etwas anderes sehen. Daher entschlossen wir uns einen Film über das Unternehmen zu drehen.“

Beste Entwicklungsperspektiven

Das Thema Aus- und Weiterbildung genießt bei Med-X-Press einen sehr hohen Stellenwert. „Wer hier seine Chancen erkennt und sich engagiert, hat bei uns allerbeste Entwicklungschancen.“

„EinHarz“ Initiative zu Gast bei Med-XPress

Drei-Länder-Mittelgebirge will auf verschiedenen Ebenen Kompetenzen bündeln

Die EinHarz GmbH traf sich zur konstituierenden Sitzung des Arbeitskreises „Wirtschaft“ im Januar bei Med-X-Press. Auf der Agenda standen eine Unternehmenspräsentation durch Geschäftsführer Lars Dörhage und ein Vortrag von Dr. Jörg Aßmann, Chef der Wirtschaftsförderung des Landkreises Goslar (WiReGo). „Gern sind wir Gastgeber, wenn sich unsere heimische Wirtschaft treffen will, um die Region voran zu bringen“ betonte Dörhage. Als Mitglied des Arbeitskreises unterstützt er aktiv die Ziele der länderübergreifenden Initiative.

www.einharz.de



Neue Cannabisverbände

Die Interessen von im Bereich Medizinal-Cannabis tätigen Unternehmen auf europäischer Ebene zu vertreten hat sich der neue Verband European Medicinal Cannabis Association (EUMCA) zur Aufgabe gemacht. Der Bundesverband der pharmazeutischen Industrie e.V. gehört zu den Gründungsmitgliedern des Verbands und vertritt den Großteil der Medizinal-Cannabis-Unternehmen in Deutschland. Der BPI will seine langjährige Expertise und regulatorischen Kenntnisse nutzen „um eine auskömmliche Versorgungssituation für die Patienten auf europäischer Ebene zu bewirken“.

In Deutschland hat sich unterdessen Mitte Dezember ein neuer Branchenverband der Cannabiswirtschaft (BvCW) gegründet, der die gesamte Branche in vier Fachbereichen des Hanfgeschäfts vertritt: Medizinalcannabis, CBD, Nutzhanf und Lebensmittel sowie Technik, Handel und Dienstleistungen.

„Feuer!“ – aber nur zu Schulungszwecken

Feuerübungen auf dem Gelände von Med-X-Press wurden „routiniert“ gemeistert

„Feuer gelöscht“, lautete die Ansage der Mitarbeiter/innen von Med-X-Press. Zwölf Beschäftigte haben die Ausbildung zum Brandschutzhelfer/in absolviert. Dieter Jordan hat als Brandschutzbeauftragter des Unternehmens die Schulung geleitet. Als erfahrener Feuerwehrmann kennt Jordan die verschiedenen Szenarien und vermittelt, was im Brandfall vorgeschrieben und sinnvoll ist.

Von der gezielten Räumung bis zum Verhalten nach Löschung eines Feuers. Auf dem Firmengelände konnten die angehenden Helfer ein Feuer „live“ löschen, um den sachgemäßen Umgang mit Feuerlöschern zu trainieren. Nach der nächsten geplanten Schulung

werden insgesamt 24 kompetente Brandschutzhelfer/innen im Brandfall besonnen und vorschriftsmäßig agieren.



Schulung auf dem Hof – so geht Löschen!

Impressum

Med-X-Press GmbH

Pracherstieg 1 · 38644 Goslar · Deutschland
Tel.: +49 (0) 5321 311 30-0 Fax: -1180
vertrieb@med-x-press.de · www.med-x-press.de

Verantwortlich für den Inhalt: Lars Dörhage ·
Redaktion: Ursula Jung, Goslar, Wolfgang Beisert
© Konzeption, Produktion: beisert-hinz.de, Göttingen
Auflage: 7.000 Stk., Print & eMailing, Bildnachweis: © beisert-hinz.de, © adobetssock.com
© Ursula Jung